



WHITE
DENTAL
BEAUTY

LE GUIDE DES PROFESSIONNELS

ECLAIRCISSEMENT DES DENTS

en association avec



Alors que la demande des consommateurs pour l'éclaircissement des dents augmente - dans le cadre d'une tendance plus large vers la dentisterie esthétique - les opportunités pour les professionnels dentaires de capitaliser sur ce besoin croissant sont aussi nombreuses que les complexités impliquées.

De l'éventail des traitements proposés à la tendance à la désinformation et à l'incompréhension des consommateurs, sans parler des aspects juridiques impliqués, les professionnels dentaires ont besoin d'une source d'expertise fiable. Une expertise qui peut informer et conseiller rapidement et de manière complète sur ce domaine en plein essor. Et, en collaboration avec Style Italiano, ce guide est conçu pour faire exactement cela...

"Nous croyons en la création d'une dentisterie efficace, abordable et peu invasive qui améliorera à la fois la santé et l'esthétique. En utilisant une combinaison de matériaux d'éclaircissement des dents et de restauration, les dentistes peuvent obtenir des résultats exceptionnels et prévisibles.

C'est la dentisterie que les patients veulent et, plus important encore, qu'ils peuvent se permettre. Si nous pouvons fournir cela en utilisant de bons matériaux qui ont des résultats durables et hautement esthétiques, alors nous aurons une pratique réussie avec des clients satisfaits qui nous recommanderont à leur famille et à leurs amis ».

- Style italien

AVANT PROPOS

Nous décrivons les principaux moteurs de la demande d'éclaircissement des dents, introduisons et décrivons les différentes options disponibles, et mettons en évidence l'un des traitements les plus populaires, les plus abordables et les plus efficaces : l'éclaircissement par gouttière personnalisée. Nous examinons également le marketing efficace de l'éclaircissement des dents aux consommateurs, examinez la ligne de fond la plus importante et comment vous pouvez vous attendre à ce que les bénéfices augmentent.

Nous comprenons que les professionnels dentaires sont des personnes occupées avec de nombreuses demandes, mais être en mesure de répondre efficacement à un besoin croissant des consommateurs est essentiel pour que toute pratique continue de prospérer.

Nous sommes convaincus que ce guide s'avérera être un outil puissant pour vous permettre d'offrir ce que les consommateurs d'aujourd'hui veulent, tout en vous permettant de garder une longueur d'avance sur vos concurrents.

A black and white photograph of a person holding a smartphone. The phone's screen shows a photo of three young women smiling. A teal-colored text box is overlaid on the bottom left of the image.

COMMENT L'ÉCLAIRCISSEMENT EST- IL DEvenu POPULAIRE ?

Dans un monde de médias sociaux et de smartphones, nous ne sommes qu'à un clic d'une photo prise et partagée avec le monde. Il rend les gens plus conscients que jamais de l'apparence de leurs dents - et de leur sourire...

Le marché mondial de la dentisterie esthétique devrait atteindre 27,95 milliards de dollars américains (22,5 milliards de livres sterling) d'ici 2024 (source : *Grand View Research, Inc. juillet 2016*), et la demande d'éclaircissement des dents est l'un des traitements à l'origine de cette croissance.

Avec 99,7 % des personnes citant leur sourire comme leur atout social le plus important (source : *Académie américaine de dentisterie esthétique*), il est clair que les dents plus blanches sont l'une des demandes dentaires les plus populaires d'aujourd'hui.

COMMENT L'ECLAIRCISSEMENT EST-IL DEVENU POPULAIRE ?

Avec de plus en plus de personnes optant pour des procédures dentaires esthétiques, les traitements deviennent plus avancés et plus abordables.

La confiance dans l'éclaircissement des dents en particulier se répand également. Comme le dit Anna Salat, Style Italiano, *"Peu de gens savent que l'éclaircissement des dents est sûr, facile et peu coûteux."*

Lorsque je démontre ces avantages aux patients, ils recommandent souvent le traitement à d'autres. C'est l'une des raisons pour lesquelles l'éclaircissement devient de plus en plus populaire et la demande croît."

Les avantages pour les consommateurs sont multiples, notamment :

- Avoir l'air plus jeune

- Améliorer la confiance en soi

- Booster les opportunités de carrière

- Encourager les gens à sourire davantage

COMMENT L'ECLAIRCISSEMENT EST-IL DEVENU POPULAIRE ?

La procédure a un large attrait pour les personnes de tous âges et le public

cible peut être largement segmenté en trois types de personnes clés :

- *Les utilisateurs non-initiés, à attente faible : ils font rapidement confiance à la publicité de marque et recherchent la commodité*
- *Les utilisateurs principaux : les cliniciens*
- *Les utilisateurs avec une attente élevée : ils sont les principaux utilisateurs des médias*

Les utilisateurs non-initiés, à attente faible souhaitent :

- Pour essayer l'éclaircissement sans gros investissement
- Pas de tracas, pas d'attente, pas de gouttière en désordre, pas de soucis
- Un traitement abordable qui peut être répété régulièrement
- Une solution rapide

Les utilisateurs principaux, les cliniciens veulent :

- Meilleur effet à long terme et durabilité du traitement
- Meilleur résultat esthétique et professionnel - ils sont prêts à investir du temps et de l'argent pour y parvenir
- Gold Standard dans l'éclaircissement des dents

Les utilisateurs avec une attente élevée veulent...

- Résultats immédiats
- Pour repousser les limites de l'éclaircissement
- Payer plus pour les meilleurs résultats



L'ACTIVITÉ EN LIGNE
REFLÈTE LA DEMANDE
CROISSANTE

L'intérêt pour l'éclaircissement des dents peut être vu à partir de l'énorme quantité d'engagement des consommateurs avec le contenu en ligne lié au sujet. Si la qualité du contenu peut être discutable, l'intérêt est clair. Par exemple:

- Un article intitulé « *Vous pouvez blanchir vos dents avec du bicarbonate de soude en suivant simplement ces 4 méthodes !* » de décembre 2016 a attiré 13 000 engagements sur Facebook à ce jour.
- Un article de février 2017 intitulé « *Comment blanchir vos dents jaunes naturellement à la maison* » a vu 11,8k engagements Facebook à ce jour.
- Un article de décembre 2016 intitulé « *Garanti ! Blanchissez vos dents jaunes en moins de 2 minutes !* » a attiré 5,8k engagements Facebook à ce jour.



L'ACTIVITÉ EN LIGNE REFLÈTE LA DEMANDE CROISSANTE

Il y a une demande claire des consommateurs pour une confirmation - et pour une action.

Les selfies sociaux mettent en lumière le sourire

Les médias sociaux attirent également plusieurs selfies chaque jour (plus de 24 milliards de selfies ont été publiés sur les serveurs de Google rien qu'en 2015), et le site de partage de photos, Instagram est l'un des sites les plus populaires pour les publier.

Une enquête réalisée en 2016 par la chirurgie dentaire de Londres, Elleven a même révélé que 84% des répondants estimaient qu'il y avait *"plus de pression pour avoir un sourire parfait en raison de l'augmentation du nombre d'adultes et de célébrités à la recherche d'un traitement orthodontique"*.

FAITS RAPIDES

EN SEPTEMBRE DE L'ANNÉE DERNIÈRE, LE MANNEQUIN AMÉRICAIN ET STAR DE LA TÉLÉRÉALITÉ KYLIE JENNER A PUBLIÉ UNE PHOTO D'ELLE POSANT AVEC UN KIT D'ECLAIRCISSEMENT DES DENTS. LA PHOTO A ÉTÉ "AIMÉE" PLUS D'UN MILLION DE FOIS ET A REÇU PLUS DE 82 000 COMMENTAIRES.



L'INDUSTRIE DE L'ECLAIRCISSEMENT EN CHIFFRES

Le marché mondial de l'éclaircissement des dents devrait croître à un rythme soutenu, affichant un taux de croissance annuel composé (TCAC) de près de 4 % entre 2017 et 2021 (source : Technavio). Derrière cette croissance se cache la conviction que l'éclaircissement est le moyen le moins invasif d'améliorer un sourire.

Que pensent les gens de leurs dents ?

Les recherches menées par un grand fabricant de dentifrice en 2012 ont montré que :

- Plus d'une personne sur cinq n'est pas satisfaite de la couleur de ses dents
- La littérature suggère que les jeunes sont plus préoccupés par l'apparence des dents que les personnes âgées

Qu'est-ce qui fait que les gens se sentent ainsi ?

Selon une enquête réalisée par un grand fabricant de dentifrice en 2013, de nombreuses personnes pensent que des dents plus blanches :

- Vous donne l'air plus accompli,
- Plus employable,
- Plus attirant,
- Plus jeune (5 ans de moins)

De plus, la plupart des répondants veulent que leurs dents soient deux teintes plus blanches, trois dentistes sur quatre affirmant que les dents jaunes sont toujours le plus gros problème avec les sourires de la nation.

LA CLINIQUE SEAPOINT À DUBLIN, EN IRLANDE, A VU UNE AUGMENTATION DE 25 % DE LA DEMANDE D'ECLAIRCISSEMENT DES DENTS EN 2015-2016, PAR RAPPORT À UNE AUGMENTATION DE 15 % D'UNE ANNÉE À L'AUTRE LES ANNÉES PRÉCÉDENTES.

L'enquête de 2015 de la clinique dentaire auprès de 159 personnes a également révélé que :

- 9 Irlandaises sur 10 envient le sourire des autres et aspirent à des dents plus blanches

- 52% des hommes ont admis sourire envier
- 48% des hommes souhaiteraient que leurs dents soient plus droites

Que font les gens pour leurs dents ?

Les recherches de Mintel en juin 2014 ont révélé que :

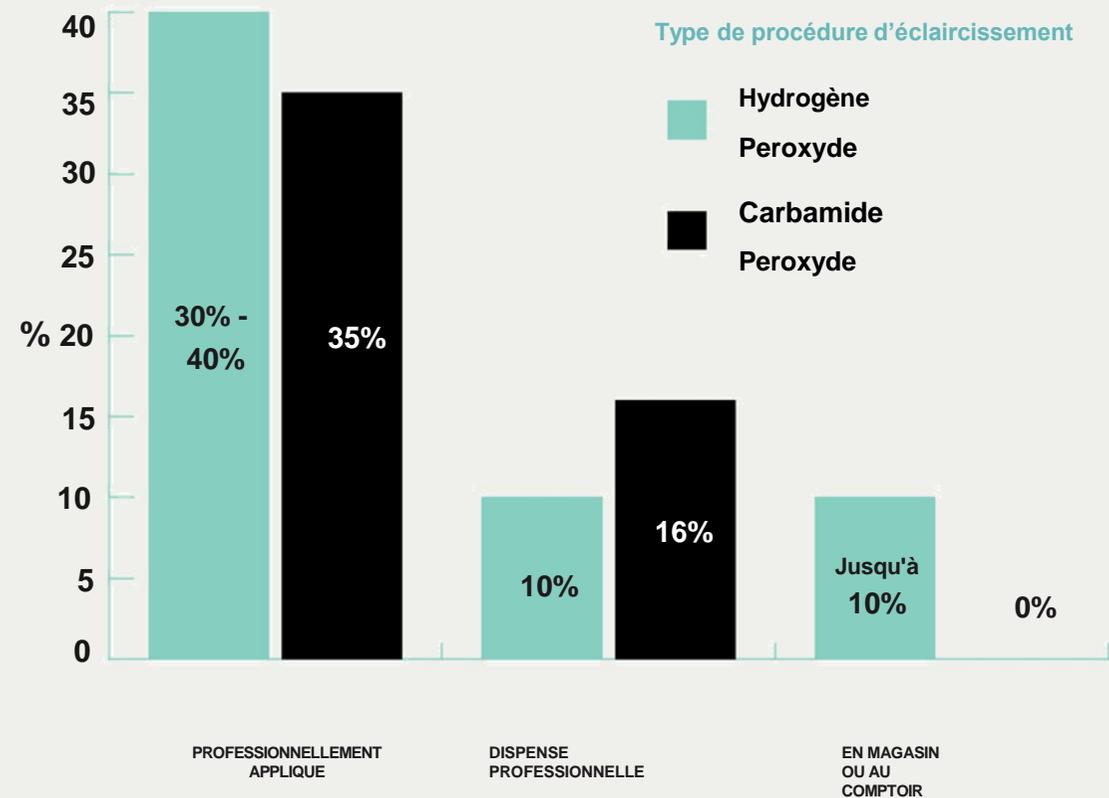
- 30 % des Britanniques utilisent un dentifrice éclaircissant dans le cadre de leur routine quotidienne, 55 % l'ayant utilisé au cours des trois mois précédents.
- 14% des personnes avaient utilisé des bandes et des kits d'éclaircissement des dents au cours du mois précédent.

À quoi ressemble le secteur ?

Statistiques de l'industrie de l'éclaircissement des dents

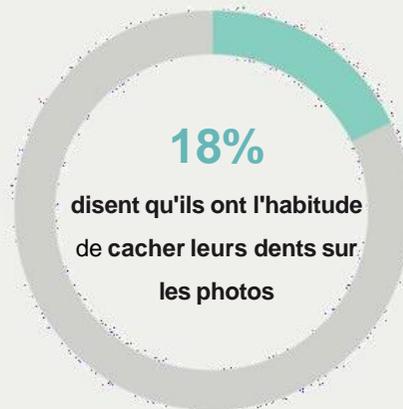
Eclaircissement dentaire total annuel revenus de l'industrie	11 000 000 000 \$
Dépenses annuelles en dent produits d'éclaircissement	1 400 000 000 \$
Prix moyen des soins dentaires en cabinet procédure d'éclaircissement des dents	600 \$
Prix moyen d'une trousse d'éclaircissement à domicile	34,99 \$

Équilibre chimique des différentes procédures d'éclaircissement des dents



(source : Académie américaine de dentisterie esthétique)

Enquêtes sur l'éclaircissement des dents



(source : Académie américaine de dentisterie esthétique)



ECLAIRCISSEMENT DES DENTS ET TRAITEMENT

Les traitements d'éclaircissement des dents ont augmenté en nombre à mesure que la demande des consommateurs a augmenté. Aujourd'hui, il existe de nombreuses options sur le marché, de celles réalisées à domicile à celles administrées dans les cabinets dentaires.

Les options de traitement se répartissent en 4 catégories :

-
- Dentifrice
 - Aéropolissage
 - Micro-abrasion
 - Peroxydes
-

Eclaircissement au peroxyde

L'éclaircissement au peroxyde consiste à blanchir les dents et peut être divisé en 3 catégories distinctes :

- Bandes, stylos, plateaux préfabriqués
- Eclaircissement professionnel à domicile
- Eclaircissement professionnel « puissant » en cabinet : tous les tissus mous sont isolés et un gel activé est appliqué sur la surface de la dent. Dans certains cas, une lumière est ensuite mise en place et dirigée vers le gel pour "améliorer" l'éclaircissement.

Les futurs patients ont besoin d'être rassurés

Alors que les options de traitement sont plus facilement disponibles, l'industrie dentaire doit encore travailler dur pour rassurer les gens sur le fait d'aller chez le dentiste.

Les patients veulent blanchir leurs dents et améliorer leur sourire, mais beaucoup sont rebutés à l'idée de consulter un dentiste. Ils sont préoccupés par le confort, le coût et la commodité.

Il peut être surprenant de constater à quel point le public comprend mal la profession dentaire, et il existe une grande opportunité pour les professionnels dentaires d'informer, d'éduquer et de rassurer les gens.

Les chiffres montrent qu'il y a du travail à faire...

- Près de la moitié des adultes britanniques ont peur du dentiste.
- 12% d'entre eux souffrent d'anxiété dentaire extrême.
- Les femmes sont plus susceptibles de souffrir d'anxiété dentaire extrême que les hommes
- La visite chez le dentiste est classée numéro un (22 %) pour rendre les gens nerveux - encore plus populaire que l'altitude (19 %).

(Source : Mois national du sourire)

FAITS RAPIDES

8 personnes sur 10 qui ont subi un éclaircissement dentaire au cours des 12 derniers mois, ou qui prévoyaient de le faire au cours des 12 prochains mois, choisiraient de le faire dans un cabinet dentaire. Cela se compare à 1 personne sur 5 qui choisirait une clinique de beauté, un salon ou un autre lieu, ou un kit éclaircissant pour les dents à domicile. (source : Conseil dentaire général, janvier 2017)

Près de la moitié de la population n'est pas heureuse de ses dents (48%) avec 64% citant principalement la couleur de leurs dents.

(Source : Mois national du sourire)



LES OPTIONS D'ÉCLAIRCISSEMENT

Conseiller vos patients sur les options de traitement d'éclaircissement des dents

Il existe de nombreuses techniques pour améliorer l'apparence des dents, simplement en éliminant les taches de surface, en éclaircissant les pigments internes ou en utilisant des matériaux de restauration plus complexes.

Nous avons répertorié les options de traitement ci-dessous, en commençant par les solutions les moins invasives et les plus rentables, jusqu'aux procédures plus invasives.

Vous pouvez l'utiliser comme guide lorsque vous aidez vos patients à choisir le traitement qui leur convient.

Dentifrice éclaircissant

Facilement accessibles en vente libre, les dentifrices éclaircissant contiennent plus d'abrasifs ou d'additifs qui agissent pour décomposer et éliminer les taches de surface et raviver la couleur naturelle de la dent.

Écailler et polir

Un détartrage et un polissage réguliers suffisent souvent à garder un sourire naturel propre et brillant, tout en préservant l'intégrité de la surface de la dent. Les traitements prophylactiques tels que AirFlow utilisent une poudre enduite de silicone qui élimine les taches efficacement et rapidement sans impact sur la surface de la dent.

Bandes éclaircissantes et plateaux préchargés

Cette livraison de peroxyde d'hydrogène est une alternative professionnelle aux produits moins prévisibles en vente libre. Ils ne nécessitent pas d'impressions et peuvent être utilisés immédiatement.

Eclaircissement par gouttière personnalisée – la référence en la matière

Le gel de peroxyde de carbamide ou de peroxyde d'hydrogène dans une gouttière fabriquée sur mesure est la méthode traditionnelle éprouvée pour éclaircir les pigments internes des dents. Cette approche améliore l'apparence des dents sans altérer la structure dentaire.

Microabrasion

En utilisant du carbure de silicone combiné à de l'acide chlorhydrique, les taches de fluorose peuvent être éliminées en douceur à l'aide d'une abrasion chimique dans une profondeur d'émail inférieure à 0,2 mm.

Eclaircissement en chirurgie

Les formulations de peroxyde d'hydrogène sont généralement utilisées pour ce type de procédure. En raison de leur pénétration rapide, les résultats sont plus immédiats, même si cela nécessite souvent un traitement à domicile pour s'assurer que le changement de teinte est stable.

RCT et eau de Javel ambulante

C'est un moyen très efficace d'éclaircir les dents non vitales qui ont été décolorées par un traumatisme ou au fil du temps. En utilisant la technique du « éclaircissement ambulante », la structure dentaire restante peut être éclaircie à la teinte requise de manière très contrôlée pendant plusieurs semaines.

Restaurations composites

Le composite est un matériau de restauration efficace pour modifier la teinte, la forme et la texture de surface des dents. Il se porte comme une structure dentaire naturelle et nécessite parfois un peu d'entretien pour garder son apparence vitale avec une brillance élevée.

Placages

La porcelaine est réputée pour son esthétique de haute qualité, sa fonction et ses recherches approfondies. La communication en laboratoire, le collage et la cimentation sont des éléments clés pour obtenir les meilleurs résultats. Les cas de conception de sourire complet peuvent entraîner des coûts plus élevés, mais peuvent avoir un impact significatif sur la vie des patients.

Couronnes

Les couronnes nécessitent une élimination plus sévère de la structure dentaire, et cela n'est recommandé que lorsqu'il n'existe pas de traitement alternatif approprié.

LE
" JE PRÉFÈRE L'OPTION D'ECLAIRCISSEMENT À LA MAISON AVEC
UNE GOUTTIERE SUR MESURE PARCE QUE LE TEMPS DANS LE
FAUTEUIL DENTAIRE EST MINIMISÉ - C'EST UN FACTEUR
IMPORTANT À PRENDRE EN COMPTE DANS TOUT CABINET
DENTAIRE. IL EST PRATIQUE DANS DE NOMBREUX SENS : LE
PATIENT PEUT RÉGLER LE DEGRÉ D'ECLAIRCISSEMENT ET PEUT
BLANCHIR À TOUTE HEURE DE LA JOURNÉE OU DE LA NUIT, SUR
PÉRIODES COURTES OU PROLONGÉES. **"**

Anna Salat, Style italien.



ECLAIRCISSEMENT DES DENTS - QUOI, QUAND ET COMMENT ?

En ce qui concerne les agents d'éclaircissement, les deux principaux choix sont le peroxyde d'hydrogène (HP) ou le peroxyde de carbamide (CP). Ceux-ci viennent dans différentes forces. Jetez un œil à certains des faits basés sur les produits actuellement disponibles sur le marché...

6% de peroxyde d'hydrogène (équivalent à env. 18 % de peroxyde de carbamide) – est le gel éclaircissant le plus puissant accepté par l'UE qui peut être utilisé à domicile par le patient dans une gouttière fabriquée sur mesure pendant 30 à 90 minutes à la fois.

16 % de peroxyde de carbamide – cela donne des résultats très similaires à ceux du 6% HP. Cependant, en raison de la composition du peroxyde de carbamide, il se décompose plus lentement, ce qui signifie que le moment idéal pour porter ce traitement est d'environ 2 à 4 heures.

ECLAIRCISSEMENT DES DENTS - QUOI, QUAND ET COMMENT ?

10 % de peroxyde de carbamide – c'est le pourcentage initial de gel utilisé dans NGVB (Nightguard vital bleaching - également connu sous le nom de « éclaircissant à gouttière » ou « éclaircissant à domicile ») . Cela s'est avéré très efficace lorsqu'il est porté dans une gouttière personnalisée pendant la nuit ou jusqu'à 8 heures d'affilée

5 % de peroxyde de carbamide – c'est idéal pour les patients qui souffrent de sensibilité dentaire, mais une seule entreprise dispose actuellement d'un produit aussi puissant. C'est une chimie brevetée qui le rend aussi efficace qu'un 10% CP en raison d'une augmentation active de l'alcalinité. (Source : NOVON)

La plupart des patients qui ont une teinte A&B (selon la norme de teinte VITA) seront très sensibles à l'éclaircissement et atteindront souvent des teintes très claires en une à deux semaines.

Les patients qui ont une coloration foncée - une teinte VITA de C&D - peuvent nécessiter un plan de traitement plus long en raison de la nature des pigments dans la dentine.

CONSEIL : *La longueur du traitement variera selon le cas spécifique, mais ne dépasse généralement pas trois semaines. (La première semaine pour traiter l'arcade supérieure, la deuxième semaine pour traiter l'arcade inférieure et la troisième semaine au cours de laquelle les deux arcades sont traitées pour renforcer et stabiliser le résultat final).*



ECLAIRCISSEMENT DES DENTS - QUOI, QUAND ET COMMENT ?



GREGORY CAMALEONTE

- DENT WHITENING

Le patient s'est rendu au cabinet dans l'espoir d'améliorer la couleur de ses dents. En suivant le protocole de gouttière de Style Italiano et en utilisant une solution d'éclaircissement à 6% de peroxyde d'hydrogène, les dents ont été blanchies pour de meilleurs résultats. Cela a commencé par le traitement de l'arcade supérieure, suivi de l'arcade inférieure.

FAITS RAPIDES

Certaines personnes ne portent pas de pigments dans le corps et jusqu'à 5 % de la population peut ne pas réagir du tout à l'éclaircissement. Cela peut être discuté avec vos patients afin de gérer les attentes avant le traitement.



L'IMPORTANCE DE LA CONCEPTION

La conception de la gouttière est tout aussi importante que le gel lui-même. La gouttière doit être bien ajustée autour des dents du patient. Si ce n'est pas le cas, le gel peut s'échapper ou se diluer. Si la gouttière n'est pas finie correctement, elle peut aussi irriter les gencives et être très inconfortable.

Il est généralement reconnu que les méthodes les plus efficaces d'application de produits éclaircissant sur les dents naturelles consistent à utiliser une gouttière d'éclaircissement sur mesure.

Pour être le plus efficace possible, cete gouttière doit être fabriquée par des professionnels.

Les gouttières personnalisées peuvent répondre à pratiquement toutes les exigences des patients. Cela peut inclure une gouttière « pleine bouche » ou une gouttière modifiée, qui peut être conçue pour blanchir uniquement les dents sélectionnées.

Faire une impression

Une impression précise est importante. Une gouttière d'éclaircissement ne peut être efficace que lorsque certains critères sont remplis. Idéalement, les empreintes ne doivent être prises que dans un porte-empreinte rigide. Cela évite tout risque de déformation, qui peut conduire à un mauvais ajustement. Lorsque le laboratoire reçoit une empreinte, il peut mouler avec précision des modèles dans un pierre modèle très perméable.

Le dentiste choisit d'aller avec ou sans réservoirs, et le porte-empreinte doit être festonné correctement suivi d'un flambage et d'un lissage des marges coupées. Cela aidera à assurer une étanchéité précise au niveau des marges gingivales.

Le laboratoire recommande une épaisseur de gouttière fini de 1 mm. Cela permet une flexibilité suffisante du gouttière lorsque le patient l'insère et le retire de sa bouche. Un gouttière correctement fabriqué aidera le patient à obtenir des résultats optimaux avec le gel éclaircissant, sans aucun des problèmes qui peuvent être rencontrés avec les produits de d'éclaircissement à domicile "taille unique".

Imagerie 3D

Les empreintes numériques par imagerie 3D sont de plus en plus utilisées, ce qui est particulièrement efficace pour garantir une conception précise du gouttière. La plupart des bons laboratoires proposent ce service.

Comme avec l'avènement de toute nouvelle technologie, il est important que les professionnels dentaires envisagent de nouvelles alternatives. Dans le cas de l'imagerie dentaire 3D, les avantages sont clairs, offrant aux praticiens et aux patients une meilleure expérience clinique.

Une image dentaire 3D peut également être utilisée plusieurs fois, offrant une approche rapide, précise, cohérente et fiable.



QUELLES SONT LES CAUSES
DE LA DECOLORATION –
COMMENT FONCTIONNE
L'ÉCLAIRCISSEMENT ?

Il existe de nombreuses causes de décoloration des dents. Les facteurs clés incluent :

- Boissons (cola, café, thé, vin)
- Tabac (cigarettes, chique)
- Vieillesse (dû à l'amincissement de l'émail)
- Médicaments (tétracycline, fluorure)
- Traumatisme

L'étendue de la décoloration du patient déterminera la durée d'action du traitement d'éclaircissement. Les horaires suivants sont indicatifs :

- *Décoloration normale* : une à deux semaines
- *Tétracycline* : deux à six mois
- *Sans taches ni pigments* : pas d'éclaircissement

Les mathématiques de l'éclaircissement des dents et du peroxyde

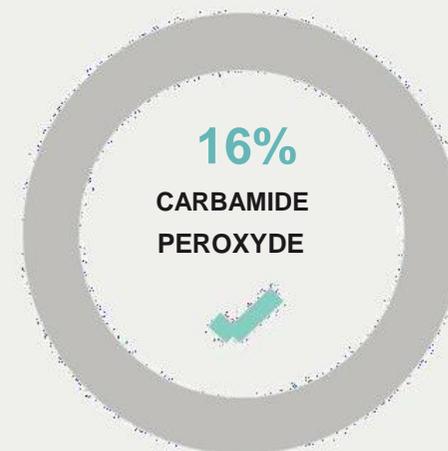
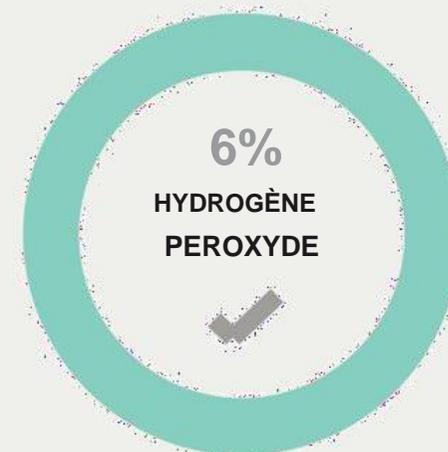
Conformément à la British Dental Association (BDA), la concentration maximale de peroxyde d'hydrogène pouvant être utilisée dans l'UE est de 6% présent ou libéré.

Une teneur en peroxyde de carbamide de 10% produit un maximum de 3,6% de peroxyde d'hydrogène.

Les produits couramment utilisés contiennent 16 % de peroxyde de carbamide et sont donc autorisés car ils libéreraient normalement moins de 6% de peroxyde d'hydrogène.

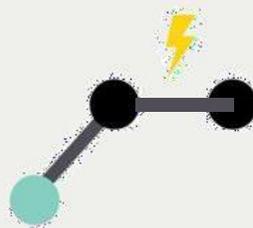
Les chiffres suivants détaillent la quantité de peroxyde d'hydrogène libérée par une quantité définie de peroxyde de carbamide :

- **10% Peroxyde de Carbamide =** environ. 3,3 % de peroxyde d'hydrogène
- **16% Peroxyde de Carbamide =** environ. 5,3 % de peroxyde d'hydrogène
- **6% de peroxyde d'hydrogène =** environ. 18% de peroxyde de carbamide



Quatre étapes pour des dents plus blanches...

L'éclaircissement des dents fonctionne parce que le peroxyde d'hydrogène se décompose en eau et en un radical libre d'oxygène. Il y a quatre étapes clés dans le processus :



- 1 H₂O₂ se décompose en HOO⁻ (ion perhydroxyle) et H⁺ (hydrogène)
- 2 L'ion perhydroxyle traverse l'émail dans la dentine
- 3 L'ion perhydroxyle décompose les grosses molécules organiques qui causent coloration des dents
- 4 La saturation et la valeur de la dent sont modifiées.

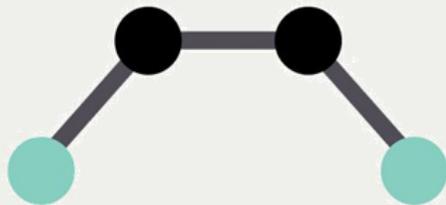


● Oxygène

● Hydrogène

Assurer le bon PH

Pour une bonne stabilité et durée de conservation, le produit doit être fabriqué à pH <7,0. Pourtant, pour que le peroxyde d'hydrogène blanchisse efficacement, il lui faut : pH > 7,0. En d'autres termes, l'action d'éclaircissement du peroxyde d'hydrogène est influencée par les conditions environnantes.



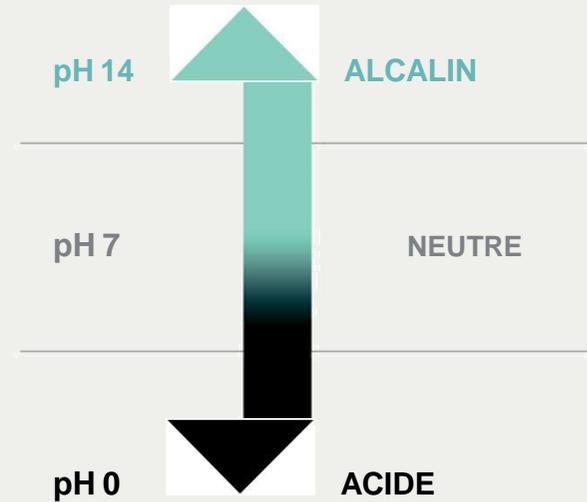
● Oxygène

● Hydrogène

L'échelle de pH est une mesure de l'acidité ou de l'alcalinité :

- pH = 7,0 est neutre
- pH < 7,0 est acide
- pH > 7,0 est alcalin

Dans des conditions acides, le peroxyde d'hydrogène est stable, donc inefficace comme agent éclaircissant. Mais il est instable dans des conditions alcalines, provoquant la libération d'ions perhydroxyle. L'ion perhydroxyle est responsable de l'éclaircissement en décomposant les grosses molécules de coloration en molécules incolores plus petites.



CHOISIR LE BON GEL ET LA SECURITE

Dans le domaine en plein essor de l'esthétique dentaire, il existe de nombreuses entreprises produits de marketing et de publicité à l'industrie. Mais comme pour tout autre produit dentaire, voir des preuves d'efficacité est une exigence majeure. Les professionnels dentaires s'attendent à juste titre à un niveau élevé de tous leurs matériaux, y compris leurs gels blanchissants.

Il y a un certain nombre de considérations clés à garder à l'esprit lors du choix du bon gel...

CHOISIR LE BON GEL ET LA SÉCURITÉ

- **Niveau de pH** - Le peroxyde est le plus efficace et actif à un pH neutre de 7,0 ou plus. Certaines entreprises ont du mal à stabiliser le produit et, par conséquent, réduisent le niveau de pH pour compenser cela. Cela le rend plus acide et augmente les risques de sensibilité et de dommages éventuels à l'émail.

Assurez-vous de choisir un gel avec un pH presque neutre qui a une alcalinité accrue une fois appliqué.

- **Conception de gouttière** - La conception de la gouttière est importante dans toute la procédure d'éclaircissement. Il doit y avoir une bonne étanchéité autour de la marge gingivale, indépendamment des réservoirs sur la surface labiale. Le gel ne sortira pas des gouttières s'il a la bonne viscosité.
- **Teneur en eau** - Il est important que les gels soient à base d'eau, car le peroxyde déshydrate les dents. Recherchez un gel avec une forte teneur en eau d'environ 20 % qui conserve toujours une viscosité optimale.

- **Désensibilisant** - Certains gels contiennent des désensibilisants tels que le nitrate de potassium et le fluorure, qui sont très efficaces pour réduire la sensibilité pendant le traitement. Il est conseillé de garder cela à l'esprit lors de la prise de décision.
- **Saveur** - De nombreux produits contiennent de la glycérine pour prolonger la durée de conservation de leurs produits. Cela peut avoir un impact négatif sur le goût du gel et peut être difficile à masquer. Choisissez quelque chose qui a une saveur fraîche et rendra le traitement plus agréable pour vos patients.

Choisir votre pourcentage préféré

Le peroxyde de carbamide à 10 % est la formule originale utilisée dans de nombreuses études avec des résultats prouvés. Cela peut être porté pendant la nuit. Le gel NGVB donne des résultats prévisibles et durables.

Le peroxyde d'hydrogène ou des concentrations plus élevées de peroxyde, ce qui peut être pratique pour ceux qui n'aiment pas porter la gouttière pendant leur sommeil. Le choix d'une marque qui a de la flexibilité garantit un plus grand choix pour le patient.

**ECLAIRCISSEMENT SÉCURISÉ
L'EFFET D'UN
ECLAIRCISSEMENT TOTAL
TRAITEMENT SUR
L'ÉMAIL EST ÉQUIVALENT
À UN GAZÉIFIÉ BOIRE**

*(source : McCracken MS, et al.
Effets de déminéralisation de 10
% de CP. & cola sur l'émail. J
Dent Res 1993;72:215)*

La British Dental Association (BDA) affirme que l'éclaircissement est parfaitement sûr s'il est effectué par un professionnel dentaire agréé. Mais la BDA avertit également que ceux qui ne sont pas des professionnels dentaires agréés n'auront pas la formation ou les connaissances appropriées et pourraient causer des dommages permanents aux dents et aux gencives d'un patient.

A close-up photograph of a dental procedure. A dental professional is using a handpiece to work on a patient's teeth. The patient's mouth is open, and the focus is on the upper teeth. A teal-colored box is overlaid on the bottom left of the image, containing the text 'CAS CLINIQUE'.

CAS CLINIQUE

L'industrie dentaire travaille continuellement au développement de nouvelles techniques d'esthétique et de restauration dentisterie et aider les dentistes à offrir une expérience patient imbattable.

Pour démontrer certaines des dernières techniques d'éclaircissement professionnel des dents - et comment vous pouvez obtenir d'excellents résultats cliniques - voici deux cas d'Anna Salat et Stefan Koubi de Style Italiano.



CAS CLINIQUES



ANNA SALAT

ECLAIRCISSEMENT DES DENTS



Le patient souhaitait améliorer l'apparence de son sourire, en particulier la forme de ses dents. Avant le traitement de restauration, le Dr Anna Salat a recommandé d'éclaircir les dents pour obtenir les meilleurs résultats esthétiques.

Pour fournir les résultats rapides et stables dont le patient avait besoin, le Dr Salat a utilisé un gel éclaircissant avec du peroxyde d'hydrogène, car il se décompose plus rapidement que le peroxyde de carbamide.



En utilisant du peroxyde d'hydrogène à 6% appliqué pendant 30 minutes par jour à l'aide d'un gouttière, les dents du patient sont passées de A35 à 0M1 en seulement deux semaines. Les dents ont maintenant été préparées avec succès pour la prochaine étape du traitement - les composites directs.



CAS CLINIQUES



STEFAN KOUBI - ECLAIRCISSEMENT DES DENTS

Avant de recevoir un traitement de restauration pour diastème et microdontie, le Dr Stefan Koubi a amélioré la couleur des dents du patient pour améliorer l'intégration esthétique.

À l'aide d'une solution d'éclaircissement unique à 5 % de peroxyde de carbamide, le sourire du patient a été amélioré pendant deux semaines. Grâce à la chimie brevetée du système d'éclaircissement (NOVON), les résultats étaient tout aussi efficaces que les solutions alternatives avec des pourcentages plus élevés de CP - et avec moins de sensibilité.

Après le traitement d'éclaircissement, une combinaison de collage composite et de cimentation de la porcelaine a facilité le résultat final.



COMMUNICATION ET MARKETING AUPRES DES PATIENTS

Poser les bonnes questions vous permet de mieux comprendre les besoins de vos patients et de leur donner ce qu'ils veulent. Sans connaître la gamme d'options esthétiques proposées, les patients ne pourront pas envisager comment leurs dents - et leur sourire - pourraient être améliorés.

Il y a huit étapes pour une communication et un marketing efficaces de l'éclaircissement des dents :

1. Travailler en équipe

En raison de l'énorme attrait de l'éclaircissement des dents, le traitement peut être utilisé pour attirer de nouveaux patients ainsi que pour fidéliser les patients existants. Il peut être utilisé pour récompenser les patients pour les traitements terminés, les motiver et améliorer leurs teintes de dents naturelles parallèlement ou avant les travaux de restauration.

En tant que stratégie axée sur l'équipe, cela nécessite très peu de temps d'un dentiste car tous les membres du personnel peuvent éduquer et préparer les patients, organiser les procédures, donner des instructions et assurer le suivi pour s'assurer que tout se passe bien.

Maintenant que les hygiénistes sont en mesure de fournir différents traitements d'éclaircissement suite à la prescription d'un dentiste, il existe d'énormes possibilités de mieux utiliser les membres de l'équipe. Cela libère du temps pour que les dentistes se concentrent sur l'administration de produits supplémentaires et peut-être sur des procédures plus exigeantes.

2. Stimulez - et répondez – aux questions

Les brochures et les supports marketing sont conçus pour provoquer des questions. Il faut alors s'assurer que l'équipe de pratique est bien préparée pour y répondre.

QUELQUES INFORMATIONS

Alors que toute l'équipe dentaire est impliquée dans l'initiation du dialogue sur la dentisterie esthétique et la recommandation de procédures, les dentistes sont à l'origine de la grande majorité des nouvelles affaires (82 %), mais les hygiénistes (42 %) jouent également un rôle important dans les conversations sur le traitement.

(source : AACD, 2015)

Des questions approfondies sont essentielles pour offrir un service client exceptionnel et permettront aux patients d'examiner correctement les options de traitement. Assurez-vous que votre équipe comprend le contenu de la brochure, l'engagement de votre cabinet envers les traitements offerts et l'importance de la satisfaction des patients.

3. Nommez un champion

Identifiez une personne dans la pratique connue pour être le consultant en traitement d'éclaircissement cosmétique - ou le champion. Cette personne peut proposer des traitements offerts, elle connaît l'importance de la satisfaction des patients et aide à susciter l'intérêt.

C'est aussi une bonne idée de pratiquer le traitement sur votre équipe. Ils sont une publicité ambulante puissante pour le traitement et peuvent parler de leur expérience.

4. Formez-vous

Les pratiques qui se sont engagées à se renseigner sur l'éclaircissement des dents en profondeur ont des conversions de traitement plus réussies. Il existe de nombreuses façons de rassembler et de partager les meilleures pratiques au sein de la communauté dentaire, à la fois en ligne et en personne.

Comme le dit Anna Salat, Style Italiano, *"Aller à des cours et partager des cas avec des collègues est un moyen précieux d'en savoir plus sur les techniques d'éclaircissement des dents, et Facebook est ma nouvelle université."*

Une fois que les cabinets dentaires se considèrent comme des experts en éclaircissement le cabinet grandit.

Les chiffres d'Optident en 2017 montrent que 40% de ceux qui se considèrent comme des "experts" proposent un éclaircissement dentaire tous les jours, contre seulement 7% de ceux qui se considèrent "moins connaissant".

De plus, une fois que les gens se sont engagés avec succès dans des traitements d'éclaircissement des dents, ils sont beaucoup plus susceptibles d'envisager d'autres soins dentaires esthétiques et sont souvent plus engagés dans le maintien de leur santé bucco-dentaire.

5. Utilisez de vraies personnes avec de vraies histoires

Faites une galerie de vos cas : les photos avant et après sont un excellent outil de vente. L'illustration de cas réels aide à gérer les attentes des patients, et la plupart des gens préfèrent voir les résultats d'autres patients plutôt que des images de magazines irréalistes qui ont été peint à l'aérographe.

CONSEIL : Lorsque vous faites un cas de restauration, demandez au patient s'il est satisfait de la teinte avant de continuer. Ils pourraient d'abord éclaircir leur sourire, puis faire éclaircir la restauration en conséquence.

6. Exploitez le marketing numérique

Engager vos patients pendant qu'ils visitent votre cabinet est un excellent moyen d'éveiller leur intérêt pour l'éclaircissement des dents, mais il existe de nombreuses autres opportunités de marketing en dehors du cabinet.

Utilisez votre site Web et vos médias sociaux pour informer les patients de vos services d'éclaircissement. Demandez aux patients si vous pouvez prendre des photos « avant » et « après » pour votre communication. Cela montrera non seulement ce que vous pouvez faire pour les patients actuels, mais vous mettra en contact avec de nombreux nouveaux patients potentiels qui pourraient être intéressés par ce que l'éclaircissement peut faire pour leur sourire.

7. Afficher le produit

Utilisez du matériel de point de vente et affichez les produits et les emballages. Les gens aiment voir ce qu'ils achètent. Si l'emballage désigne un article de luxe ou de haute qualité, les gens se sentiront bien dans leur achat. Leur donner quelque chose de tactile lorsqu'ils quittent le cabinet - ainsi que des dents plus blanches - va leur donner un plus grand sens de la valeur.

8. Faites de l'éclaircissement une partie intégrante de votre offre

L'éclaircissement est un excellent outil pour développer votre pratique et la démarquer de vos concurrents, mais seulement si vous prenez le temps de faire du traitement une partie importante de votre routine quotidienne.

L'éclaircissement des dents crée des patients qui sont plus investis dans leur sourire et qui sont plus susceptibles de garder ce sourire en bonne santé. Cela peut également encourager les patients à opter pour des services cosmétiques électifs à une date ultérieure.

En apportant quelques petits changements et en vous engageant à promouvoir l'éclaircissement des dents, votre cabinet peut récolter les bénéfices d'un programme d'éclaircissement réussi. Et vos patients peuvent profiter de leurs sourires plus blancs et plus éclatants.



LE RESULTAT FINAL DE L'ECLAIRCISSEMENT DES DENTS

Afin de continuer à offrir un service exceptionnel à vos patients et de faire face aux coûts de fonctionnement d'un cabinet très fréquenté, vous devez tenir compte de votre retour sur investissement et de vos marges bénéficiaires.

Nous avons décrit ici quelques exemples de la façon dont une augmentation modérée de votre activité d'éclaircissement des dents pourrait avoir un effet significatif sur le chiffre d'affaires de votre cabinet.

QUELQUES INFORMATIONS

Des recherches de l'AACD en 2015 ont révélé que le coût moyen des procédures d'éclaircissement /était de 357,33 \$ US (288,42 £). 35 % des répondants s'attendaient à ce que ce coût augmente en 2016.

LE RESULTAT FINAL DE L'ECLAIRCISSEMENT DES DENTS

Comment l'éclaircissement des dents peut avoir un impact sur le résultat net ?

Comme exemple de calcul de votre retour sur investissement, vous pouvez envisager les calculs suivants basés sur vos propres coûts.

Par exemple:

Article	Coût
Kit d'éclaircissement des dents	50 £
Coûts des plateaux = 25 £ par arche	50 £
Coût des impressions	30 £
Total	130 £

Traitement de vente à 275 £

	Profit
Bénéfice par traitement vendu	145 £
Marge bénéficiaire	53%
Après avoir vendu 5 par mois	725 £
Au cours de l'année	£8700

...Le simple fait de vendre deux traitements ou plus par semaine à ces coûts pourrait augmenter les bénéfices de plus de 15 000 £.

Ceci n'est qu'un exemple et les résultats globaux varieront en fonction de vos propres coûts.



**COMPRENDRE LA
REGLEMENTATION DES
PRODUITS D'ÉCLAIRCISSANT**

La législation de l'UE relative à l'éclaircissement des dents a été modifiée le 31 octobre 2012, augmentant de fait le pourcentage de peroxyde d'hydrogène contenu ou libéré dans les produits éclaircissant des dents à 6 %.

(Ceci est soumis à des conditions qui incluent la première utilisation par un praticien dentaire ou sous sa supervision directe et que le patient soit âgé de 18 ans ou plus.)

Le changement fait suite à un amendement à la directive européenne 76/768/CEE concernant les produits cosmétiques. La modification de la directive 2011/84/UE du Conseil a été publiée en septembre 2011, obligeant le gouvernement britannique à modifier la loi. Le règlement de 2012 sur les produits cosmétiques (sécurité) (modification) (le « règlement ») modifie le règlement précédent relatif à l'éclaircissement des dents.

Le Règlement autorise l'utilisation de peroxyde d'hydrogène et d'autres composés ou mélanges qui libèrent du peroxyde d'hydrogène, y compris le peroxyde de carbamide et le peroxyde de zinc, à utiliser pour l'éclaircissement des dents. La concentration maximale pouvant être utilisée est de 6 % présent ou rejeté.

En termes généraux, une teneur en peroxyde de carbamide de 10 % donnerait un maximum de 3,6 % de peroxyde d'hydrogène. Ainsi, les produits couramment utilisés contenant 16 % de peroxyde de carbamide sont autorisés car ils libéreraient normalement moins de 6 % de peroxyde d'hydrogène.

Conditions

Le Règlement stipule que les produits contenant ou libérant jusqu'à 6 % de peroxyde d'hydrogène peuvent être utilisés, sous réserve des conditions suivantes :

- **Un examen s'impose au préalable**

Le dentiste doit procéder à un examen avant de se lancer dans une cure d'éclaircissement des dents afin de déterminer s'il s'agit d'une option de traitement appropriée.

- **A vendre uniquement aux praticiens dentaires**

Seuls les praticiens dentaires peuvent acheter des produits éclaircissant des dents contenant ou libérant plus de 0,1 % de peroxyde d'hydrogène jusqu'à 6 % de peroxyde d'hydrogène.

- **Pour chaque cycle d'utilisation, première utilisation par un praticien dentaire**

La Protection Dentaire conseille aux adhérents de faire un relevé contemporain détaillé de l'examen et des consignes données au patient lors du premier rendez-vous.

- **Sous supervision directe**

Le champ d'exercice du Conseil dentaire général stipule que les hygiénistes et les thérapeutes peuvent fournir un éclaircissement des dents sous la prescription d'un dentiste, s'ils sont formés et compétents. Ainsi, les hygiénistes et les thérapeutes peuvent administrer la première utilisation de produits éclaircissant des dents, si un niveau de sécurité approprié est assuré.

- **Formé et compétent**

La Protection dentaire avise les membres qu'il est approprié que le dentiste soit sur les lieux lorsque la première utilisation du produit d'éclaircissement des dents est fournie au patient par un thérapeute ou un hygiéniste.

- **Terminer le cycle**

Le devoir du dentiste s'étend à la surveillance continue de l'apport de gels d'appoint et à sa conformité avec le plan de traitement du patient.

Publicité

Les cabinets dentaires peuvent annoncer des procédures d'éclaircissement des dents en utilisant des produits contenant ou libérant jusqu'à 6 % de peroxyde d'hydrogène.

Directive sur les dispositifs médicaux

Nous sommes conscients que certains fabricants en Europe commercialisent des produits d'éclaircissement des dents contenant ou libérant plus de 6 % de peroxyde d'hydrogène en tant que dispositifs médicaux. Même si un produit éclaircissant est commercialisé en tant que dispositif médical, il relève du Règlement sur les produits cosmétiques (sécurité) de 2008, le Règlement de 2012.

Cela signifie qu'il n'est pas possible de contourner le Règlement en utilisant un produit portant le marquage CE.

- **Moins de 18 ans**

Le règlement et la directive européenne stipulent spécifiquement que le produit ne doit pas être utilisé sur des patients âgés de moins de 18 ans. Si un membre souhaite prodiguer un traitement à un enfant en violation du règlement, il lui est conseillé de contacter la protection dentaire pour obtenir des conseils.

- **Infraction au Règlement**

La peine maximale pour infraction au Règlement est une peine d'emprisonnement n'excédant pas six mois.

- **Au-dessus de 6 %**

Si un membre envisage d'utiliser des produits qui libèrent ou contiennent plus de 6 % de peroxyde d'hydrogène et enfreignent ainsi le Règlement, la Protection dentaire conseille aux membres de contacter la Protection dentaire pour obtenir des conseils.

- **Déclaration des effets indésirables**

Si les membres traitent un patient qui subit un effet indésirable, il leur est conseillé de conserver un dossier à ce sujet.

CONCLUSION

L'éclaircissement des dents est un moteur clé de la croissance prévue du secteur plus large de la dentisterie esthétique. La sensibilisation du public à l'apparence des dents est beaucoup plus aiguë dans le monde centré sur les médias d'aujourd'hui, une prise de conscience qui est alimentée par des personnes de haut niveau partageant des images de leurs beaux sourires en ligne. C'est un appétit qui ne fait que s'accroître.

Au fur et à mesure que les consommateurs sont mieux informés sur les options d'éclaircissement des dents disponibles - et, surtout, apprennent lesquels de ces traitements sont à la fois sûrs et efficaces - l'industrie dentaire doit être prête à répondre à une demande accrue.

Il y a un besoin d'informer et d'éduquer les consommateurs, ainsi qu'une opportunité d'offrir une gamme de soins professionnels, permettant aux cabinets dentaires de se démarquer réellement de leurs concurrents.

Le public potentiel est varié - de ceux qui veulent une option abordable ou une solution rapide à ceux qui sont prêts à investir un plus d'argent pour des résultats exceptionnels.

Parmi les différents traitements d'éclaircissement des dents disponibles, l'éclaircissement avec gouttières sur mesure à l'aide de peroxyde de carbamide ou de peroxyde d'hydrogène est devenu l'un des traitements les plus populaires et les plus efficaces sur le marché. Outre la commodité pour le client, cette approche offre - sans parler de la minimisation de la demande très importante de temps d'un professionnel dentaire - cela a également été approuvé par un certain nombre d'éminents spécialistes dentaires.

CONCLUSION

Comme dans toute industrie en plein essor, de nombreuses entreprises commercialisent et font la publicité de produits d'éclaircissement des dents, et il est essentiel que les professionnels dentaires voient par eux-mêmes la sécurité et l'efficacité de tout produit avant de faire un choix. Bien comprendre le fonctionnement des produits éclaircissant et les différentes options disponibles est donc essentiel pour faire les bons choix.

Un bon niveau de connaissances est également essentiel si les professionnels dentaires

veulent anticiper les questions et préoccupations courantes des patients, en informant et en rassurant les consommateurs sur le traitement qui leur convient.

Ces connaissances sont également essentielles pour commercialiser efficacement l'éclaircissement des dents à l'intérieur et à l'extérieur du cabinet.

L'éclaircissement des dents est un marché en pleine maturation dans lequel les marges bénéficiaires sont saines pour tout cabinet dentaire bien géré. À mesure que l'audience augmente, les bénéfices augmentent également, en particulier lorsque les économies d'échelle prennent effet.

Mais, comme dans tout domaine émergent, le succès dépendra de la collaboration avec des partenaires de confiance qui peuvent démontrer leur expertise, leur crédibilité et leur fiabilité dans ce domaine rapide.



White Dental Beauty est une marque leader mondial d'éclaircissement des dents, connue pour ses produits de haute qualité aux résultats cliniquement prouvés.

Nous travaillons avec les meilleurs cliniciens et leaders d'opinion du monde pour nous assurer de rester à la pointe de l'innovation en matière d'éclaircissement des dents.

Tous nos produits sont sûrs, efficaces et uniques.

- **Des résultats prouvés et prévisibles**
- **Formule intelligente d'accélération du pH**
- **Quatre concentrations différentes pour répondre aux besoins de chaque patient**
- **Pack d'assistance marketing complet**
- **Service d'image de marque sur mesure**

Courriel : cabinet.dentaire@henryschein.fr

Le site internet : [ici](#)

Suivez-nous ici aussi :



en association avec

